



## CATEGORIA: Comunicazione

### Comunicazione efficace: storytelling



Ore	20
Costo	Contattaci
Tipo	Collettivo
Modalità	Presenza
Localizzazione	Veneto
Avvio Previsto	A raggiungimento minimo iscritti

#### FONTE DI FINANZIAMENTO

#### Contenuti / Competenze

- Introduzione allo storytelling;
- Le basi della narrazione;
- Tecniche di narrazione;
- Storytelling in diversi contesti;
- Storytelling digitale, visivo;
- Esercitazioni.

Attestato finale.

#### Scopo del corso

Il corso "Comunicazione efficace: storytelling" si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti e le tecniche necessari per comunicare in modo chiaro, persuasivo ed emotivamente coinvolgente attraverso l'arte dello storytelling. I partecipanti impareranno come strutturare e presentare storie che catturino l'attenzione del pubblico, veicolino messaggi chiave e stimolino l'empatia. Il corso esplorerà l'importanza della narrazione nel contesto professionale e personale, offrendo strategie pratiche per migliorare la capacità di influenzare e ispirare gli altri tramite storie efficaci.

#### Requisiti di partecipazione

Non sono previsti particolari prerequisiti di accesso al corso di formazione.



#### RIFERIMENTI TERRITORIALI

Veneto: [segreteria@ialanapia.net](mailto:segreteria@ialanapia.net)

Documento creato il: 08/07/2026 20:46

**PRE-ISCRIZIONE**

[CLICCA QUI](#) per visualizzare la scheda on-line



## CATEGORIA: Comunicazione Empowerment organizzativo



Ore	10
Costo	Contattaci
Tipo	Collettivo
Modalità	Presenza
Localizzazione	Veneto
Avvio Previsto	A raggiungimento minimo iscritti

### FONTI DI FINANZIAMENTO

### Contenuti / Competenze

- Cos'è l'empowerment;
- Tecniche di empowerment;
- Team coaching;
- Processo di empowerment organizzativo;
- Allineamento del sistema di valori;
- Definizione obiettivi aziendali e mission individuale;
- Processi di valutazione, di fattibilità e opportunità;
- Motivazione, coinvolgimento e delega;
- Responsabilizzazione e commitment.

Attestato finale.

### Scopo del corso

Il corso di Empowerment Organizzativo mira a potenziare le persone all'interno dell'organizzazione, promuovendo responsabilità, competenza e motivazione attraverso strategie di delega, sviluppo decisionale e miglioramento della comunicazione. L'obiettivo è creare un ambiente collaborativo e efficace dove ogni individuo contribuisca attivamente al successo collettivo.

### Requisiti di partecipazione

Non sono previsti particolari prerequisiti di accesso al corso di formazione.



### RIFERIMENTI TERRITORIALI

Veneto: [segreteria@ialanapia.net](mailto:segreteria@ialanapia.net)

Documento creato il: 08/07/2026 20:46

**PRE-ISCRIZIONE**

[CLICCA QUI](#) per visualizzare la scheda on-line



## CATEGORIA: Comunicazione

### Gamification: strategie e strumenti per attivare l'engagement in azienda



#### Contenuti / Competenze

##### 1. Gamification: cos'è e cosa non è

Breve introduzione ai concetti chiave e chiarimento delle differenze tra gioco, gioco serio (serious game) e gamification. Si analizzeranno anche le principali leve motivazionali e il ruolo delle neuroscienze nella progettazione di esperienze coinvolgenti. Verranno presentati casi concreti di applicazione in ambito aziendale e formativo.

##### 2. Le regole del gioco: meccaniche, dinamiche e componenti

Approfondimento su Meccaniche di gioco: punti, livelli, badge, sfide, classifiche; Dinamiche comportamentali: competizione, cooperazione, feedback; Il modello Bartle: i 4 tipi di giocatori (Achiever, Explorer, Socializer, Killer)

##### 3. Costruire un'esperienza gamificata: dal contesto all'azione

Guida operativa alla progettazione di una micro-esperienza gamificata, attività di laboratorio di progettazione in team: ogni gruppo lavora alla creazione di una proposta concreta, coerente con il proprio ambito lavorativo.

##### 4. Play test e feedback

Sessione dedicata alla condivisione e simulazione delle esperienze progettate. Ogni gruppo presenta e testa la propria idea con gli altri partecipanti.

##### 5. Applicazioni e follow-up

Spazio finale per consolidare quanto appreso e collegarlo ai contesti reali dei partecipanti. Verranno forniti strumenti e risorse per l'implementazione autonoma della gamification. Ogni partecipante (o gruppo) avrà ideato un prototipo semplice di esperienza gamificata, pronto per essere testato o adattato al proprio ambiente lavorativo.

#### Scopo del corso

Il laboratorio è pensato per professionisti, manager, formatori, HR,

Ore	8
Tipologia corso	Corsi
Costo	Contattaci
Tipo	Collettivo
Modalità	FaD o Presenza
Localizzazione	Veneto
Avvio Previsto	A raggiungimento minimo iscritti

#### FONTI DI FINANZIAMENTO



#### RIFERIMENTI TERRITORIALI

Veneto: [segreteria@ialanapia.net](mailto:segreteria@ialanapia.net)

Documento creato il: 08/07/2026 20:46

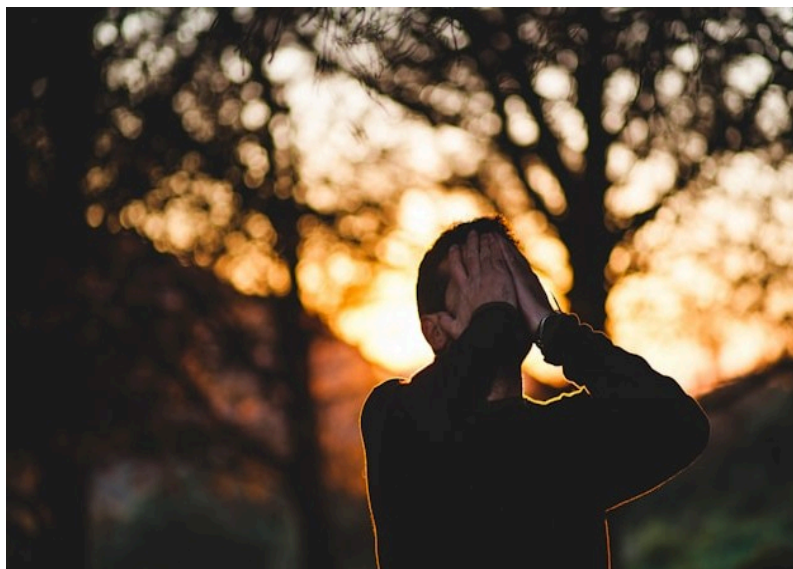
**PRE-ISCRIZIONE**

[CLICCA QUI](#) per visualizzare la scheda on-line



## CATEGORIA: Comunicazione

### Gestione dello stress



Ore	10
Costo	Contattaci
Tipo	Collettivo
Modalità	Presenza
Localizzazione	Veneto
Avvio Previsto	A raggiungimento minimo iscritti

#### FONTI DI FINANZIAMENTO

#### Contenuti / Competenze

- Cos'è lo stress, come agisce sul cervello e sulle emozioni;
- Il rischio di errore umano: come influisce sugli atteggiamenti;
- Intelligenza emotiva, le preferenze di intelligenza e NeuroAgilità;
- Sviluppo delle competenze: prestazioni cerebrali e flessibilità;
- Utilizzare l'intelligenza emotiva nei contesti lavorativi.

Attestato finale.

#### Scopo del corso

Il corso di Gestione dello Stress si propone di fornire agli individui strumenti pratici e teorici per comprendere, gestire ed eventualmente ridurre lo stress nelle proprie vite. L'obiettivo principale è quello di fornire competenze utili per affrontare efficacemente le sfide quotidiane e ridurre l'impatto negativo dello stress sulla salute e sulle performance personali e professionali.

#### Requisiti di partecipazione

Non sono previsti particolari prerequisiti di accesso al corso di formazione.



#### RIFERIMENTI TERRITORIALI

Veneto: [segreteria@ialanapia.net](mailto:segreteria@ialanapia.net)

Documento creato il: 08/07/2026 20:46

**PRE-ISCRIZIONE**

[CLICCA QUI](#) per visualizzare la scheda on-line



## CATEGORIA: Comunicazione

### L'intelligenza emotiva: la gestione delle emozioni in team



Ore	12
Costo	Contattaci
Tipo	Collettivo
Modalità	Presenza
Localizzazione	Veneto
Avvio Previsto	A raggiungimento minimo iscritti

#### FONTI DI FINANZIAMENTO

#### Contenuti / Competenze

- Cosa sono le emozioni e perché sono preziose;
- Gli stili relazionali: comprendere quali schemi relazionali caratterizzano noi e gli altri;
- Riconoscere le nostre emozioni e i pensieri che le generano: il modello PEA;
- Comprendere cosa accade nelle situazioni difficili e cosa potremmo fare di diverso;
- Paul Ekman: le emozioni come nostre alleate;
- Esercizi e analisi di casi reali al fine di creare un clima di lavoro più sereno e una relazione con il cliente più empatica.

Attestato finale.

#### Scopo del corso

Questo corso si propone di esplorare il concetto di intelligenza emotiva. L'obiettivo principale è quello di sviluppare competenze pratiche per comprendere, riconoscere e regolare le proprie emozioni e quelle degli altri in contesti collaborativi. Attraverso l'apprendimento di tecniche di comunicazione empatica, gestione del conflitto e leadership emotivamente intelligente, il corso mira a migliorare la cooperazione, la coesione e le performance complessive dei team di lavoro.

#### Requisiti di partecipazione

Non sono previsti particolari prerequisiti di accesso al corso di formazione.



#### RIFERIMENTI TERRITORIALI

Veneto: [segreteria@ialanapia.net](mailto:segreteria@ialanapia.net)

Documento creato il: 08/07/2026 20:46

**PRE-ISCRIZIONE**

[CLICCA QUI](#) per visualizzare la scheda on-line



## CATEGORIA: Comunicazione

### La gestione del cliente: capacità di ascolto e gestione delle obiezioni (communication skills)



Ore	12
Costo	Contattaci
Tipo	Collettivo
Modalità	Presenza
Localizzazione	Veneto
Avvio Previsto	A raggiungimento minimo iscritti

#### FONTE DI FINANZIAMENTO

#### Contenuti / Competenze

- Gli stili comunicativi: comprendere lo stile dell'interlocutore per adattare efficacemente;
- La propria comunicazione allo stile dell'altro;
- Ascolto selettivo e ascolto empatico;
- Tecniche di PNL: linguaggio positivo, ricalco e calibrazione, riformulazione;
- Frasi tragiche e frasi magiche;
- La gestione delle obiezioni: le domande potenti e la comprensione dei bisogni dell'altro;
- Esercizi e analisi di casi reali al fine di individuare come gestire le obiezioni più frequenti.

Attestato finale.

#### Scopo del corso

Questo corso si propone di sviluppare le competenze necessarie per gestire efficacemente i clienti attraverso capacità di ascolto attivo e gestione delle obiezioni. Gli studenti impareranno a comprendere le esigenze e le preoccupazioni dei clienti, migliorando le loro abilità comunicative per rispondere in modo efficace e persuasivo alle obiezioni.

#### Requisiti di partecipazione

Non sono previsti particolari prerequisiti di accesso al corso di formazione.



#### RIFERIMENTI TERRITORIALI

Veneto: [segreteria@ialanapia.net](mailto:segreteria@ialanapia.net)

Documento creato il: 08/07/2026 20:46

**PRE-ISCRIZIONE**

[CLICCA QUI](#) per visualizzare la scheda on-line



## CATEGORIA: Comunicazione

### Relazionarsi a colori (communication skills)



Ore	8
Costo	Contattaci
Tipo	Collettivo
Modalità	Presenza
Localizzazione	Veneto
Avvio Previsto	A raggiungimento minimo iscritti

#### FONTE DI FINANZIAMENTO

#### Contenuti / Competenze

- Analisi del proprio stile comportamentale e di comunicazione;
- Analisi della percezione che l'altro ha di noi;
- studio dei propri punti di forza e delle aree di miglioramento;
- Utilizzo del "Modello 4 Personalità" a supporto della comprensione degli stili comportamentali e comunicativi;
- I due emisferi del nostro cervello: emisfero destro e sinistro;
- Applicazione pratica dei modelli a seconda della tipologia dei partecipanti.

Attestato finale.

#### Scopo del corso

Il corso si propone di migliorare le competenze comunicative degli individui, aiutando i corsisti a sviluppare una maggiore comprensione delle dinamiche relazionali e migliorare le abilità nel comunicare in modo efficace e empatico, adattando lo stile comunicativo alle diverse situazioni e alle diverse persone con cui si interagisce.

#### Requisiti di partecipazione

Non sono previsti particolari prerequisiti di accesso al corso di formazione.



#### RIFERIMENTI TERRITORIALI

Veneto: [segreteria@ialanapia.net](mailto:segreteria@ialanapia.net)

Documento creato il: 08/07/2026 20:46

**PRE-ISCRIZIONE**

[CLICCA QUI](#) per visualizzare la scheda on-line