

2025
BILANCIO SOCIALE

IALANAPIA Veneto
impresa sociale



IL CORAGGIO DI TRASFORMARE
Competenze e Impatto Sostenibile
in un'Era di Cambiamento



INDICE

PREFAZIONE

01

CHI SIAMO

02

MISSION E VISION

STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

STRUTTURA E MODELLO ORGANIZZATIVO

METODOLOGIA

I NOSTRI VALORI

06

PERSONE E IMPATTO SOCIALE

IMPRESE

COLLABORATORI

TERRITORIO

VALUTAZIONE DI GRADIMENTO

COMUNICAZIONE-EVENTI

CERTIFICAZIONE

STAKEHOLDERS

16

ATTIVITÀ E PROGETTI

17

FONTI DI FINANZIAMENTO

TEMATICHE

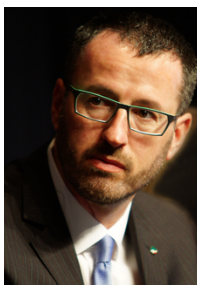
RELAZIONE

ECONOMICO-FINANZIARIA

20

OBIETTIVI FUTURI

21



*A cura di:
Rudy Roffarè - Presidente
Alberta Bucci - Direttrice*

La rotta del 2025: "Distinguersi per non estinguersi"

Il Bilancio Sociale 2025 di IALANAPIA Veneto srl impresa sociale si propone di rendere conto in modo completo e trasparente sulle attività svolte dall'ente e vuole essere l'illustrazione delle nostre scelte strategiche e dell'impatto che abbiamo generato sul territorio. In un anno di ciclica transizione tra vecchi e nuovi progetti formativi pensiamo di poter sintetizzare il nostro impegno ispirati dal motto "Distinguersi per non estinguersi".

Per noi "distinguersi per non estinguersi" si traduce in un ciclo virtuoso di ascolto e trasformazione. Significa innanzitutto avere la capacità di ascoltare i bisogni formativi, spesso impliciti, e tradurli in una proposta formativa mirata, concreta e, per quanto possibile, innovativa.

Tale allineamento continuo impone una costante e rapida capacità di trasformazione in risposta all'evoluzione del contesto circostante, tenendo fermo l'ancoraggio alle nostre radici valoriali.

Distinguersi significa infatti anche valorizzare la nostra identità, integrata nel sistema **CISL** e diretta espressione delle sue scelte di rappresentanza e tutela del mondo del lavoro. Settant'anni fa la scelta di fondare IAL fu fatta dal sindacato riformista proprio per affiancare giovani, disoccupati, lavoratrici e lavoratori nella loro crescita professionale e di cittadinanza.

Oggi l'azione di Ialanapia si esplica sul territorio veneto e al contempo si raccorda e trova sinergia con le altre espressioni della rete **IAL** in tutto il territorio nazionale, permettendoci di condividere le migliori pratiche e consolidare la formazione del nostro management.

Abbiamo intensificato la nostra azione nella formazione continua a supporto dei lavoratori di imprese industriali e artigiane nell'aggiornamento delle loro competenze per affrontare le innovazioni tecnologiche e organizzative.

Le nostre proposte formative confermano il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale e la transizione agraria e a favore delle imprese agricole abbiamo fornito percorsi formativi cercando di facilitare l'adozione di pratiche virtuose come la viticoltura sostenibile, l'implementazione del biologico e delle tecniche di lavorazione ridotta dei suoli, agendo a favore della tutela dell'agroecosistema.

Ci siamo dedicati a temi fondamentali di responsabilità sociale, come la parità di genere e il passaggio generazionale. Lo abbiamo fatto attraverso percorsi formativi volti a migliorare le competenze e le opportunità professionali delle donne, combattere gli stereotipi e supportare l'armonizzazione dei tempi di vita e lavoro. Inoltre, ci siamo focalizzati sulla creazione di un dialogo sociale e intergenerazionale, temi che abbiamo trattato in appositi percorsi mirati a valorizzare la longevità attiva e garantire una trasmissione efficace e sostenibile delle carriere professionali.

Il nostro sguardo è rivolto al futuro. Sappiamo bene che per realizzare la nostra *mission* in uno scenario di cambiamenti radicali, dobbiamo far evolvere continuamente i nostri strumenti e i nostri metodi. Le complesse dinamiche, economiche e politiche dei nostri tempi si affrontano investendo sulla conoscenza e sulla formazione a ogni livello: dai giovani che entrano nel mercato del lavoro, ai lavoratori adulti che devono aggiornare le proprie competenze con rapidità. Professionalità e preparazione sono diventate la chiave per il futuro del nostro Paese.

Ciò ci impone da un lato di non stare fermi, dall'altro di mantenere la rotta restando fedeli alla nostra natura di impresa sociale: gestire con equilibrio, investire con lungimiranza per continuare a generare valore per la società e il territorio in cui operiamo.



CHI SIAMO

MISSION E VISION

IALANAPIA Veneto srl impresa sociale è una struttura accreditata non-profit presso la Regione Veneto. Si occupa di **Formazione Superiore** (per disoccupati e inattivi) e **Formazione Continua** (per attivi), perseguendo finalità di interesse generale. La sede legale è a Venezia, in via Torino, 103.

L'obiettivo è supportare quanti nel mondo del lavoro o in transito verso di esso, si trovano ad avere necessità di rafforzare o integrare il proprio bagaglio di competenze.

Un settore significativo di attività per IALANAPIA Veneto (nel 2025 circa il 24% dei ricavi) è l'Agroalimentare Veneto. In questo ambito, l'ente supporta lo sviluppo sostenibile delle imprese agricole e agroindustriali, investendo sul capitale umano, anche tramite l'accesso ai bandi del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Veneto (oggi CSR). Sono in sviluppo anche le attività formative a pagamento per l'aggiornamento tecnico (es. patentini), con trasferimento di know-how specifico (es. biologico e biodinamico) a imprenditori e collaboratori d'impresa.

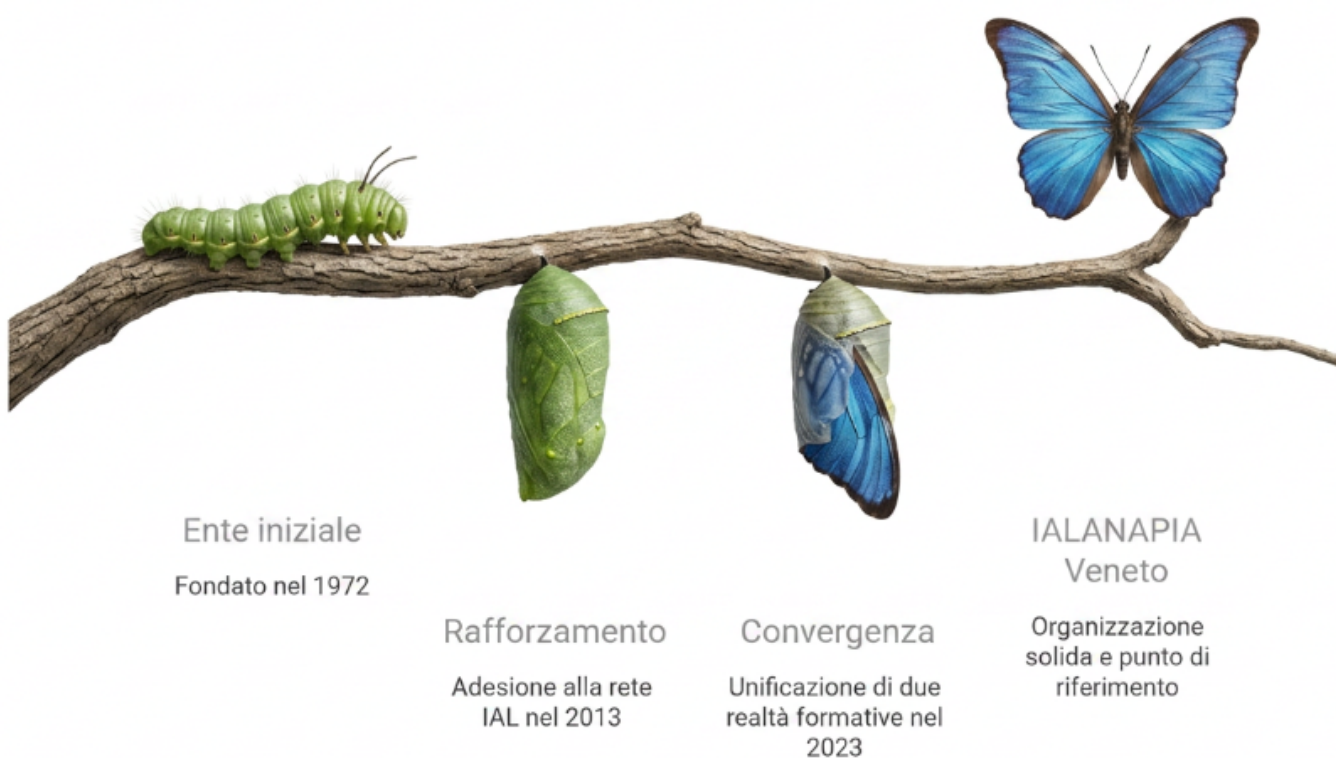
Le attività di IALANAPIA Veneto si consolidano e rafforzano nella formazione continua finanziata dai Fondi interprofessionali (artigianato, commercio, industria) e dalle risorse della bilateralità (terziario, commercio, servizi). L'obiettivo principale è supportare lavoratori e persone in transizione ad aggiornare e rafforzare le proprie competenze per rispondere ai cambiamenti del mercato del lavoro. L'ente opera in tutte le province del Veneto e la sua capacità di intercettare nuove proposte di collaborazione è rafforzata dalla cooperazione con soggetti sociali, filiere produttive, enti bilaterali e partner formativi. È in sviluppo l'area sociale, che offre servizi a categorie con maggiori fragilità nel mercato del lavoro (donne, disoccupati, giovani), anche attraverso reti di partner sul territorio.





La storia dell'ente, iniziata nel 1972, ha visto un primo rafforzamento della sua posizione nel 2013, con l'adesione alla rete nazionale di Innovazione Apprendimento Lavoro (IAL). Questa evoluzione è culminata nel 2023 con la convergenza di due realtà formative distinte per dare vita a un'unica e più solida organizzazione: IALANAPIA Veneto srl impresa sociale. Tale unificazione ha consolidato l'ente come punto di riferimento della CISL del Veneto per la formazione, rafforzando l'identità e la missione di servizio a favore del territorio regionale.

Evoluzione dell'ente di formazione

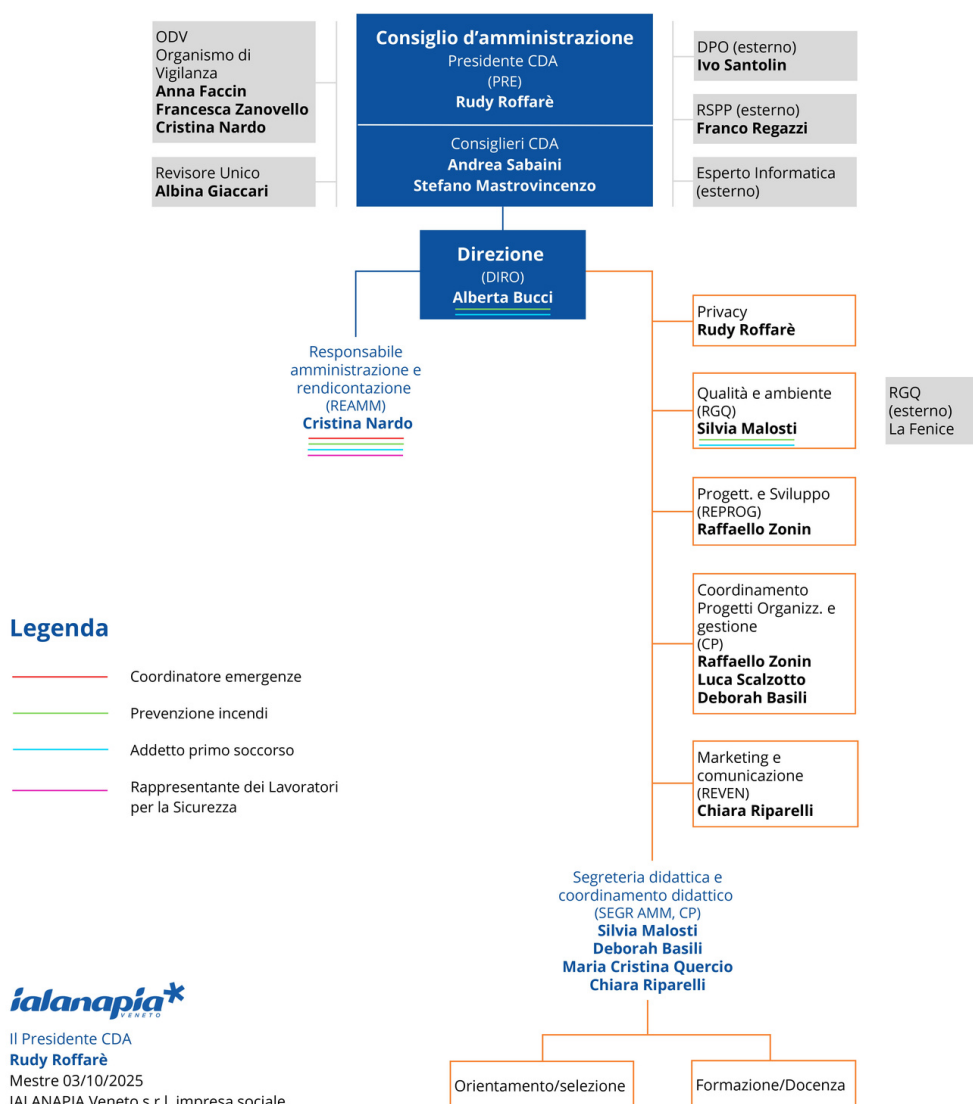


IALANAPIA Veneto ha sviluppato il proprio Modello Organizzativo secondo il D.Lgs. n. 231/01, con un Organismo di Vigilanza (ODV) esterno presieduto dall'Avv.to Anna Faccin, e ha adeguato le procedure in materia di privacy (Reg. UE n. 2016/679), con l'Avv.to Ivo Santolin nel ruolo di Responsabile della protezione dei dati (DPO).

Il Modello è arricchito dall'adozione di un Sistema di Gestione Integrato certificato CSQA, che comprende la Qualità (UNI EN ISO 9001), le Organizzazioni Educative (ISO 21001) e l'Ambiente (ISO 14001/SGA). L'ente sta inoltre lavorando per integrare la certificazione di genere UNI PDR 125:2022.

L'organo amministrativo al 31.12.2025 risulta costituito da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri: Rudy Roffarè (Presidente e legale rappresentante), Andrea Sabaini (Consigliere), Stefano Mastrovincenzo (Consigliere). Svolge la funzione di Revisore legale la dott.ssa Albina Giaccari.

MODELLO ORGANIZZATIVO





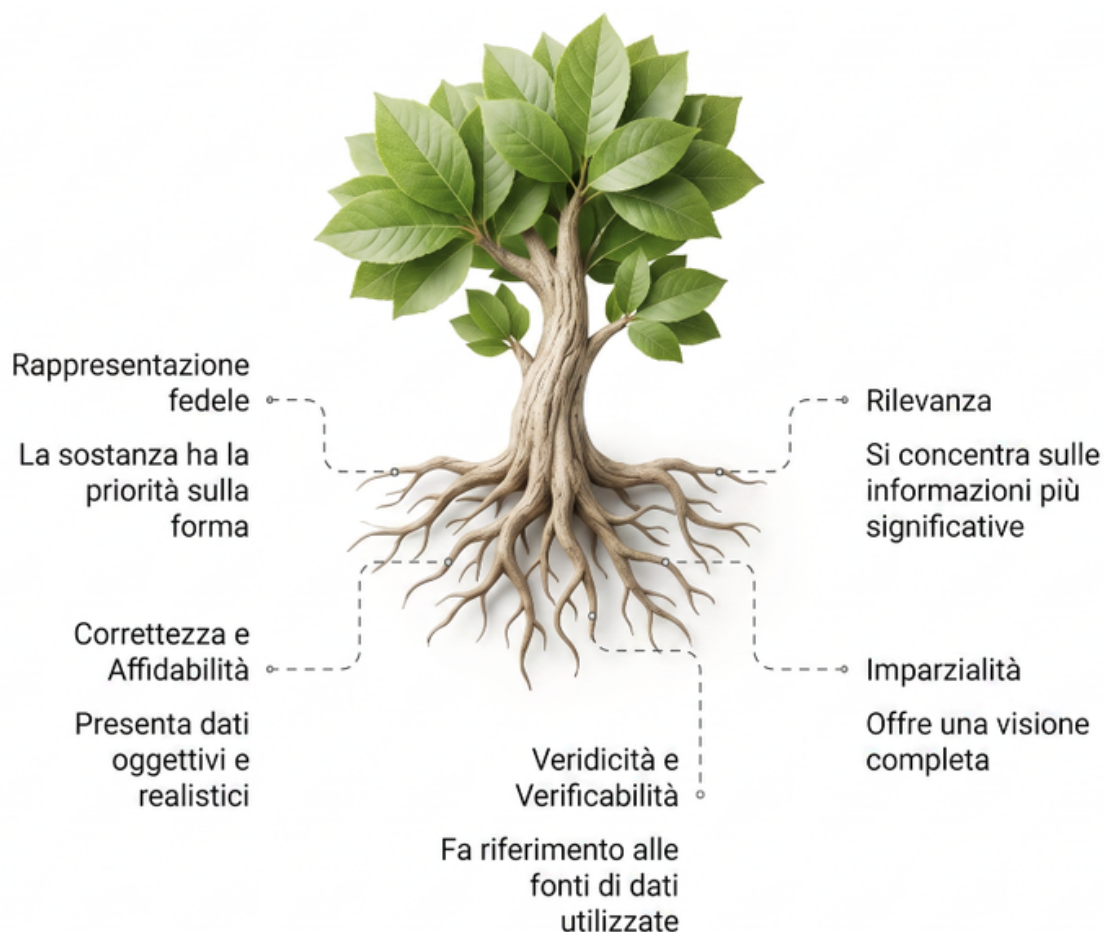
Il Bilancio Sociale 2025 di IALANAPIA Veneto è uno strumento chiave per la trasparenza e la condivisione dei risultati economico-finanziari, dei valori, della missione e della visione dell'ente con tutti gli stakeholder.

È redatto in conformità con le Linee Guida per il Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore (Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del luglio 2019) e si affianca ad altri documenti ufficiali.

I principi fondamentali seguiti nella sua stesura sono:

- Rappresentazione fedele dei fatti: dando priorità alla sostanza sulla forma.
- Rilevanza: concentrandosi sulle informazioni più significative per comprendere il contesto, l'andamento e gli impatti economici, sociali e ambientali.
- Correttezza e Affidabilità: presentando dati oggettivi e realistici.
- Imparzialità: offrendo una visione completa che evidenzia sia gli aspetti positivi che le aree di miglioramento.
- Veridicità e Verificabilità: facendo riferimento alle fonti di dati utilizzate.

Questo documento integra il bilancio d'esercizio civilistico, le rendicontazioni richieste e le politiche interne certificate (come quelle relative a qualità e sicurezza, Modello Organizzativo D.Lgs. 231/01 e Privacy Reg. UE 2016/679). L'obiettivo finale è condividere con sincerità il cammino e l'impegno della comunità IALANAPIA nel realizzare la propria missione.





In linea con il nostro impegno per la crescita integrale delle Persone e un ambiente di lavoro sostenibile, nel 2025 abbiamo cercato di indirizzare le nostre attività sull'impatto ambientale, in particolare nel settore agroalimentare, ma anche nell'industria e artigianato avvalendoci dei Fondi Interprofessionali. Abbiamo proseguito nell'accompagnamento delle aziende che stanno intraprendendo percorsi di trasformazione *green* e che hanno già effettuato investimenti per ridurre l'inquinamento. Il nostro supporto formativo si è concentrato sull'identificazione di indicatori chiave e sull'utilizzo di strumenti digitali e metodi di monitoraggio per migliorare la sostenibilità lungo l'intero processo aziendale. Riteniamo che per affrontare con successo questa transizione sia essenziale dotare i dipendenti delle competenze necessarie per valutare con precisione – a monte degli investimenti, anziché a valle – gli elementi inquinanti, gestire in modo efficiente le risorse e implementare processi più puliti. Questa azione strategica conferma la centralità del nostro core business nel settore agroalimentare, coniugando lo sviluppo del capitale umano con le attuali politiche agricole e la promozione della sostenibilità.

Il nostro impatto sociale nel 2025 è stato amplificato dalla partecipazione a progetti di rilevanza strategica promossi dalla Regione Veneto. Attraverso la DGR 110/24 "Generazioni a confronto" (Age Management), abbiamo lavorato attivamente per promuovere l'Age Diversity Management, il dialogo intergenerazionale e la sostenibilità lavorativa dei senior. Questo percorso ha contribuito all'elaborazione di un Documento di sintesi e proposte mirato a tradurre analisi e riflessioni in azioni concrete da presentare alla Regione Veneto e alle Parti sociali.

Analogamente, con i partenariati nel progetto P.A.R.I. della DGR 1522/2022 (Parità di Genere), abbiamo rafforzato il nostro ruolo nell'equilibrio di genere nel mondo del lavoro. La nostra esperienza, in coordinamento con CISL Veneto, ha portato alla realizzazione di strumenti pratici con forte impatto sociale, come il Vademecum sulle molestie sessuali e lo sviluppo di un protocollo di rete per le pari opportunità, i cui risultati e buone pratiche sono stati presentati alla Regione Veneto. Queste iniziative testimoniano il nostro impegno a favore di un sistema sociale e produttivo più inclusivo e sostenibile.

Raggiungere la Sostenibilità e l'Inclusione





I NOSTRI VALORI

IMPRESE

La nostra missione formativa e di crescita è strettamente connessa al tessuto produttivo del Veneto, ponendoci come partner strategico per lo sviluppo delle competenze nel territorio. Nel 2025, abbiamo consolidato il nostro impatto lavorando con 2.374 tra aziende e piccoli imprenditori.

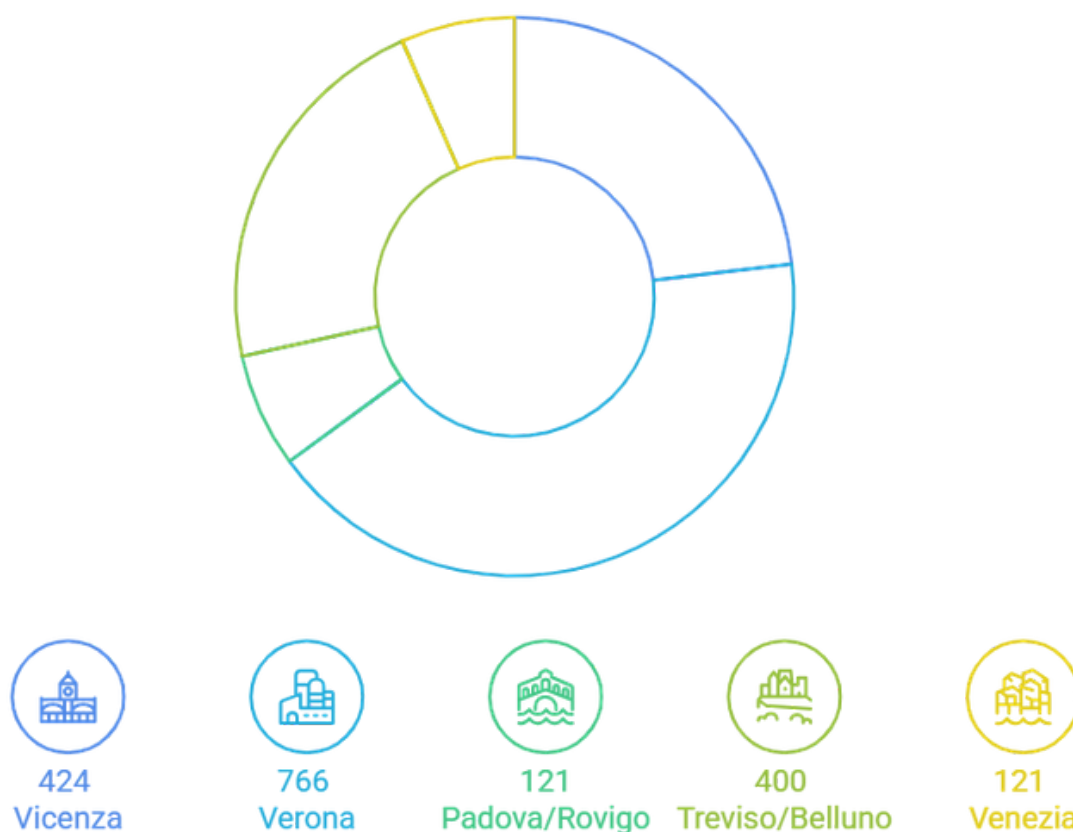
La distribuzione riflette la nostra copertura nella Regione e l'impegno verso il tessuto produttivo locale, evidenziando il numero di soggetti (aziende e piccoli imprenditori) coinvolti:

- **Vicenza:** 424 aziende/piccoli imprenditori
- **Verona:** 766 aziende/piccoli imprenditori
- **Padova/Rovigo:** 121 aziende/piccoli imprenditori
- **Treviso:** 400 aziende/piccoli imprenditori
- **Venezia:** 121 aziende/piccoli imprenditori

Questo impegno complessivo dimostra la nostra dedizione a trasferire competenze e a innovare i processi lavorativi delle imprese, con un focus particolare sul rafforzamento delle economie locali.

Si aggiunge la modalità **FAD** (Formazione a Distanza) che ha coinvolto 542 aziende.

Distribuzione delle Aziende e dei Piccoli Imprenditori Coinvolti per Provincia (2025)





I NOSTRI VALORI

COLLABORATORI

L'essenza di IALANAPIA Veneto risiede nel valore culturale del lavoro e nella crescita integrale delle nostre Persone, al centro di un ambiente lavorativo sostenibile e orientato al benessere. La nostra struttura organizzativa si basa su 7 dipendenti a tempo indeterminato ai quali viene applicato il CCNL di riferimento per la formazione professionale.

Nel corso del 2025 abbiamo riaffermato l'impegno verso il personale non solo mantenendo, ma potenziando in modo significativo le opportunità di sviluppo professionale e il welfare aziendale. Le iniziative implementate per valorizzare le persone e favorire il loro benessere includono:

Formazione Avanzata: abbiamo mantenuto e aumentato la formazione del personale, investendo in un programma mirato che ha previsto percorsi di *coaching* individuali per la crescita specifica delle singole competenze e programmi di *team building* per rafforzare la collaborazione interna e la coesione del nostro team.

Strumenti di Flessibilità e Benessere: per un ambiente di lavoro che valorizzi le persone e favorisca il loro benessere, assicuriamo ai nostri dipendenti:

- **Smart Working e Telelavoro.**
- **Buoni Pasto.**
- **Flessibilità Oraria**, supportando anche contratti part-time.
- **Fringe Benefit** attraverso la piattaforma CG moving.
- Copertura con il **Fondo Sani in Veneto** e il **Fondo Solidarietà Veneto.**

Questo approccio mira a stimolare la capacità di adattamento a nuove situazioni e la gestione del cambiamento, vitale per garantire oggi la permanenza nel mondo del lavoro, favorendo al contempo l'interazione, la relazione e il confronto a salvaguardia della dimensione sociale del lavoro.





I NOSTRI VALORI

COLLABORATORI

La capacità di IALANAPIA Veneto di erogare formazione di qualità e di rispondere con flessibilità alle esigenze del mercato si fonda su una estesa e qualificata rete di collaborazioni esterne. Nel 2025, la nostra rete di supporto ha raggiunto **un totale di 390 fornitori**.

Il network principale di professionisti coinvolti direttamente nell'attività formativa – composto da docenti, tutor e coordinatori – è considerato un pilastro fondamentale della nostra struttura. Nello specifico, la rete di questi specialisti è composta da: 249 docenti, 24 coordinatori e 25 tutor.

Con questi professionisti coltiviamo un approccio di coinvolgimento che va oltre la semplice collaborazione, basato su un sistema di costante confronto e monitoraggio. Questo meccanismo assicura il continuo allineamento tra le loro competenze specifiche e i nostri obiettivi strategici, garantendo l'efficacia dei percorsi formativi e l'adozione di metodologie didattiche aggiornate in risposta alle dinamiche del mercato del lavoro.

La loro esperienza è essenziale per realizzare i nostri progetti e per implementare politiche attive efficaci sul territorio.



249 Docenti

25 Tutor

24 Coordinatori



I NOSTRI VALORI

TERRITORIO

La dimensione regionale dell'attività formativa nel 2025 riflette la strategia di radicamento territoriale dell'Ente. L'attività formativa ha raggiunto un totale di **804** corsi, coinvolgendo **9.884** allievi e erogando **12.590** ore di formazione. La Regione Veneto, fulcro della nostra operatività, è un territorio caratterizzato da una profonda diversità culturale e da tradizioni e settori economici. La sua economia è sostenuta da una varietà di settori economici.

Vicenza: 174 corsi, 1.950 allievi, 3.312 ore erogate.

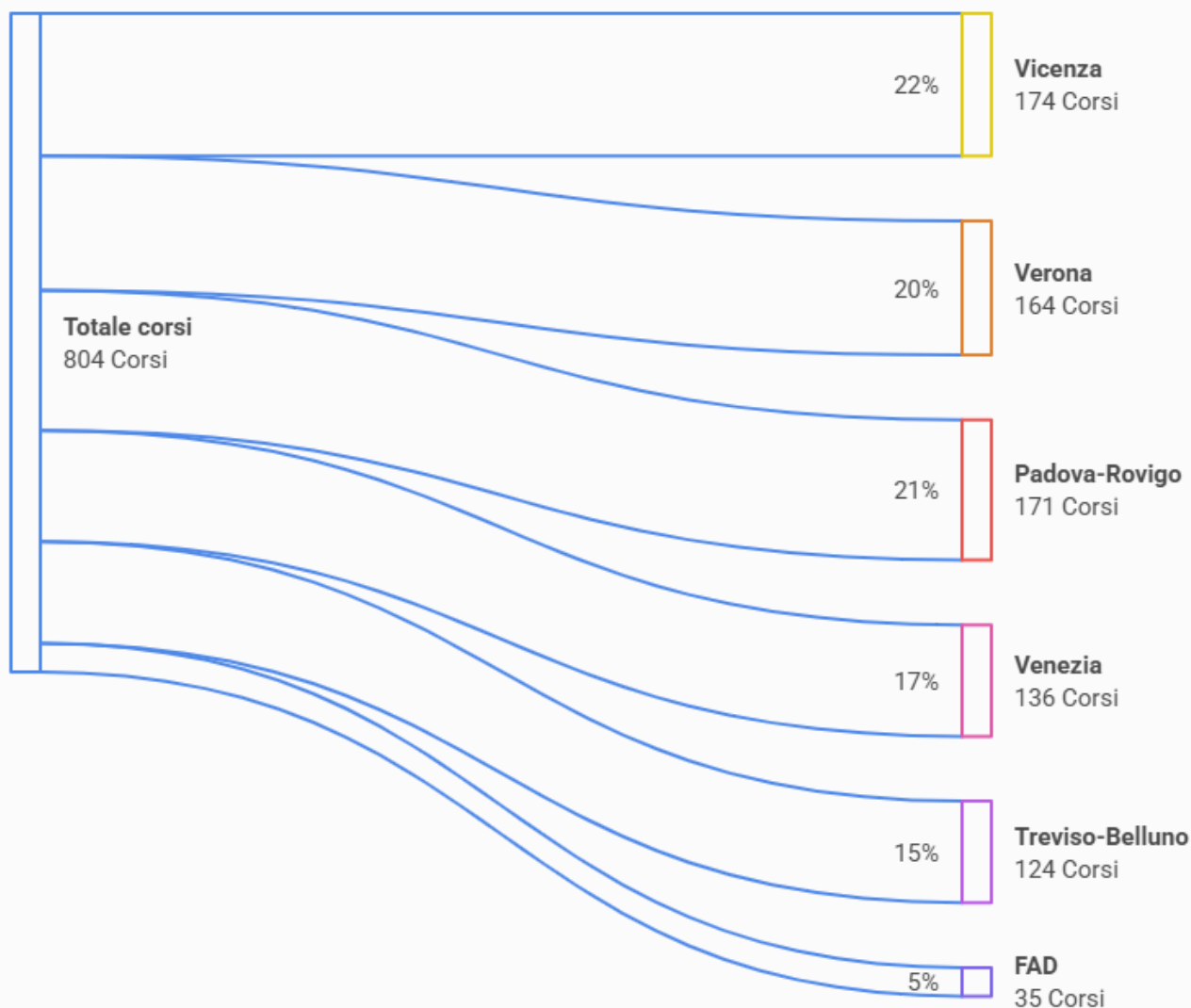
Verona: 164 corsi, 2.203 allievi, 2.280 ore erogate.

Padova-Rovigo : 171 corsi, 1.983 allievi, 2.553 ore erogate.

Venezia: 136 corsi, 1.603 allievi, 1.936 ore erogate.

Treviso- Belluno: 124 corsi, 1.598 allievi, 1.744 ore erogate.

FAD: 35 corsi, 547 allievi, 765 ore erogate.





I NOSTRI VALORI

VALUTAZIONE DI GRADIMENTO

Per IALANAPIA Veneto la misurazione della qualità e dell'efficacia degli interventi formativi non si esaurisce nella semplice verifica del rispetto dei programmi didattici o dei registri di presenza. In linea con la nostra missione, poniamo al centro dell'azione formativa la persona promuovendone lo sviluppo professionale e umano.

Al fine di esaminare in modo trasparente il valore generato per i nostri allievi, aziende e territorio, abbiamo adottato un sistema di monitoraggio multidimensionale che accompagna l'utente dall'ingresso in aula fino a successivi follow-up.

I questionari di monitoraggio variano nella struttura a seconda dello specifico progetto, ma analizzano tutti l'offerta attraverso tre macro dimensioni fondamentali:

- dimensione dell'efficacia didattica e il gradimento;
- dimensione della crescita delle competenze e consapevolezza di sé;
- dimensione dell'impatto organizzativo

Il sistema di valutazione è omogeneo per tutti i test e adotta una scala che va da pochissimo a moltissimo. È inoltre sempre presente una sezione dedicata ai suggerimenti, preziosa per aiutarci nella progettazione delle attività future.

Valutazione dell'efficacia didattica e del gradimento

Aspetto	PSR/CSR	Fondimpresa	Fondartigianato	Libero mercato/bilateralità
 Gradimento globale	4,15 su 5	4,6 su 5	5 su 5	4,7 su 5
 Qualità della docenza e del tutoraggio	4,15 su 5	4,6 su 5	5 su 5	4,7 su 5
 Clima d'aula	4,15 su 5	4,6 su 5	5 su 5	4,7 su 5

Confronto delle aspettative e dell'utilità

Aspetto	PSR/CSR	Fondimpresa	Fondartigianato	Libero mercato/bilateralità
 Aspettative iniziali	3,96 su 5	4,57 su 5	4,43 su 5	4,7 su 5
 Utilità di quanto appreso	3,96 su 5	4,57 su 5	4,43 su 5	4,7 su 5

Valutazione dell'impatto organizzativo

Aspetto	PSR/CSR	Fondimpresa	Fondartigianato	Libero mercato/bilateralità
 Orari e durata	3,72 su 5	4,49 su 5	5 su 5	4,67 su 5
 Adeguatezza dell'aula/piattaforma	3,72 su 5	4,49 su 5	5 su 5	4,67 su 5



I NOSTRI VALORI

COMUNICAZIONE - EVENTI

Il 30 aprile 2025 ci sono state le celebrazioni per il **75° anniversario della fondazione della CISL (1950-2025)**. L'evento si è tenuto a Roma presso lo storico Teatro Adriano in Piazza Cavour, luogo esatto in cui, il 30 aprile 1950, l'Assemblea dei Delegati guidata dal primo Segretario generale Giulio Pastore deliberò la nascita del "sindacato nuovo".

Le celebrazioni avevano come slogan **“La forza del lavoro, il valore della persona”**.

Tra i concetti centrali emersi quali democrazia, sicurezza, inclusione, solidarietà e responsabilità, l'accento è stato posto con forza sulla necessità di **generare innovazione e competenze**.

Come ente formativo della CISL del Veneto la nostra attività si impegna quotidianamente a trasformare questi principi in percorsi di crescita concreti, offrendo una formazione di qualità che consideri il lavoro non come mero sostentamento, ma come esercizio di dignità umana e partecipazione democratica.





I NOSTRI VALORI

COMUNICAZIONE - EVENTI

Nel corso del 2025, un traguardo di grande rilevanza ha segnato la storia della nostra rete: il **70° anniversario della fondazione dello IAL** (Innovazione Apprendimento Lavoro). IALANAPIA ha preso parte all'Assemblea Nazionale tenutasi a Roma il 26 giugno 2025, un evento intitolato "Il tuo talento, la nostra passione". Giornata di intensa condivisione, analisi e proposta, l'Assemblea ha visto riuniti dirigenti, operatori, allievi e ospiti del mondo del lavoro per celebrare sette decenni di un cammino comune. Nato da un preciso atto di volontà nel 1955 per intuizione della CISL guidata da Giulio Pastore, che intuì la necessità di dotare il sindacato di uno strumento diretto ed esplicito per la formazione professionale dei lavoratori e dei giovani.



Lo IAL ha mantenuto intatta nel tempo la sua missione originaria: mettere la formazione professionale al servizio della crescita dei lavoratori e dei giovani, unendo le competenze a una solida cultura civica. IALANAPIA si riconosce pienamente in questo cammino, interpretando sul proprio territorio i valori di impresa sociale che mette al centro l'unicità della persona.

L'evento di Roma non è stato soltanto un momento di celebrazione storica, ma un'importante occasione di analisi e orientamento strategico per affrontare le profonde trasformazioni del mercato del lavoro





I NOSTRI VALORI

COMUNICAZIONE - EVENTI

Il 2025 ha confermato il valore strategico della nostra partecipazione a **JOB&Orienta** 26-29 novembre (Verona), il salone nazionale di riferimento per l'orientamento, la scuola, la formazione e il lavoro, che quest'anno ha celebrato la sua 34° edizione.

Sotto lo slogan "Scegli Cisl. Partecipare, orientare, crescere" abbiamo offerto un punto di riferimento a giovani, studenti e docenti in cerca di strumenti per il proprio futuro.

Per condividere il valore del lavoro fatto nella nostra rete IAL e rendere l'esperienza allo stand dinamica e inclusiva, abbiamo affiancato alle consulenze diversi laboratori e dimostrazioni pratiche gestiti proprio dai nostri giovani allievi provenienti dalle **scuole dell'Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia e Lombardia**. Attraverso show cooking di pasticceria e preparazione di pasta fresca, laboratori di analisi della pelle e dimostrazioni di design 3D, abbiamo mostrato dal vivo l'eccellenza della formazione professionale IAL. Inoltre, per stimolare il confronto e dare voce alle reali aspettative dei ragazzi, abbiamo proposto la compilazione del questionario "Generation job – diamo voce al tuo futuro" e distribuito materiali divulgativi mirati all'orientamento futuro.





I NOSTRI VALORI

CERTIFICAZIONE

Come ente di formazione professionale ci impegniamo costantemente a migliorare i nostri standard operativi e a garantire un servizio di alta qualità ai nostri utenti. Nel 2025 abbiamo confermato le certificazioni qualità dei nostri processi, che includono le norme ISO 9001, 14001 e 21001. Queste certificazioni rappresentano un importante traguardo, poiché mirano a garantire non solo la qualità della formazione offerta, ma anche la sostenibilità ambientale e la gestione efficace delle risorse.

La certificazione ISO 9001 si concentra sulla gestione della qualità, assicurando che i nostri servizi soddisfino le aspettative dei partecipanti e degli stakeholders.

La certificazione ISO 14001 attesta il nostro impegno verso pratiche sostenibili, contribuendo alla protezione dell'ambiente.

La certificazione ISO 21001 si focalizza sulla gestione delle organizzazioni di apprendimento, garantendo che i nostri programmi siano in linea con le migliori pratiche internazionali nel settore della formazione.

Inoltre la certificazione PDR 125 focalizzata sulla parità di genere, che completeremo nel 2026, conferma il nostro impegno verso quanto stabilito nel nostro Codice Etico.

Il nostro impegno per la certificazione rappresenta la volontà di garantire un servizio di qualità, in grado di rispondere alle sfide di oggi e di contribuire attivamente alla crescita professionale. Attraverso questi investimenti, eleviamo i nostri standard rinforzando la fiducia dei nostri corsisti e dei partner.



ISO 9001



ISO 14001



ISO 21001



PDR 125



STAKEHOLDERS

STAKEHOLDERS



Beneficiari ed utenti

Persone in cerca di occupazione, lavoratori e piccoli imprenditori con esigenze di riqualificazione.

Soggetti privati che affidano a IALANAPIA Veneto la progettazione e lo svolgimento di corsi di qualificazione professionale.

Clienti, committenti



Istituzioni e autonomie locali

Soggetti pubblici che, in virtù di un rapporto di accreditamento, affidano l'attività di formazione finanziata a IALANAPIA Veneto.

Soggetti economici privati e relative associazioni di categoria che partecipano singolarmente o in forma collettiva alle progettualità promosse da IALANAPIA Veneto.

Imprese e loro rappresentanze



Fondi interprofessionali

Soggetti privati, destinatari di risorse pubbliche e di fondi provenienti dalle aziende e dai lavoratori, che affidano a IALANAPIA Veneto percorsi di formazione.

Professionisti e collaboratori a termine di cui IALANAPIA Veneto si avvale per lo svolgimento delle proprie attività.

Collaboratori



Enti di formazione professionale

Soggetti coinvolti in associazioni temporanee, partenariati, rapporti di fornitura di servizi con IALANAPIA Veneto.

CISL Regionale del Veneto, IAL - Innovazione Apprendimento Lavoro Nazionale srl, Terra Viva Veneto S.r.l., Terra Viva Associazione Liberi Produttori Agricoli sono i soci di IALANAPIA Veneto.

Soci



Sistema IAL

La rete nazionale costituita dalle srl IAL imprese sociali nazionale e regionali e dalle società controllate/partecipate da IAL Nazionale.

Il sistema regionale e territoriale della CISL del Veneto in tutte le sue articolazioni ed emanazioni tecniche ha un costante rapporto con IALANAPIA Veneto.

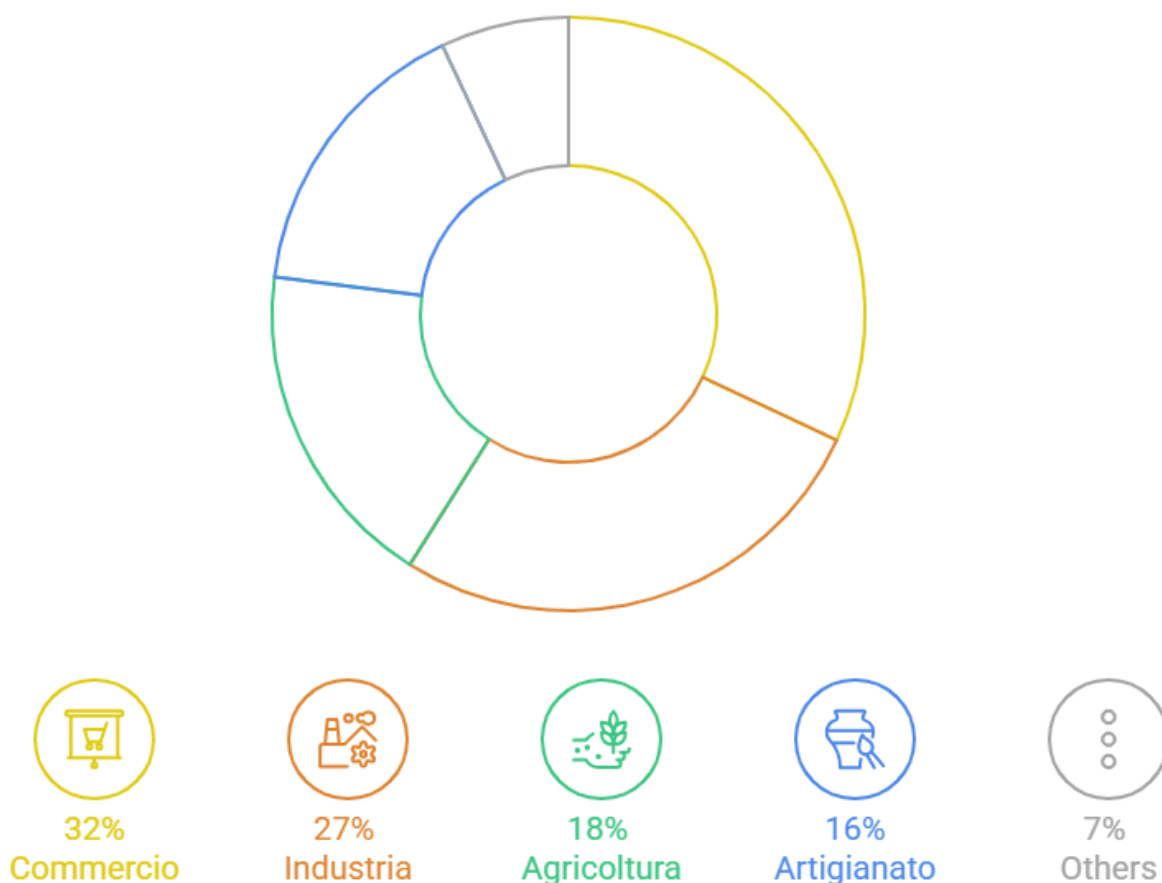
CISL Veneto



L'attività formativa nel 2025 si è distribuita nei vari settori come segue:

- **COMMERCIO** n.3.977 ore formative, pari a circa il 32% del totale;
- **INDUSTRIA** n.3.364 ore formative, pari a circa il 27%;
- **AGRICOLTURA** n.2.211 ore formative pari a circa il 18%;
- **ARTIGIANATO** n.2.036 ore formative pari a circa il 16%;

Distribuzione delle Ore Formative per Settore nel 2025



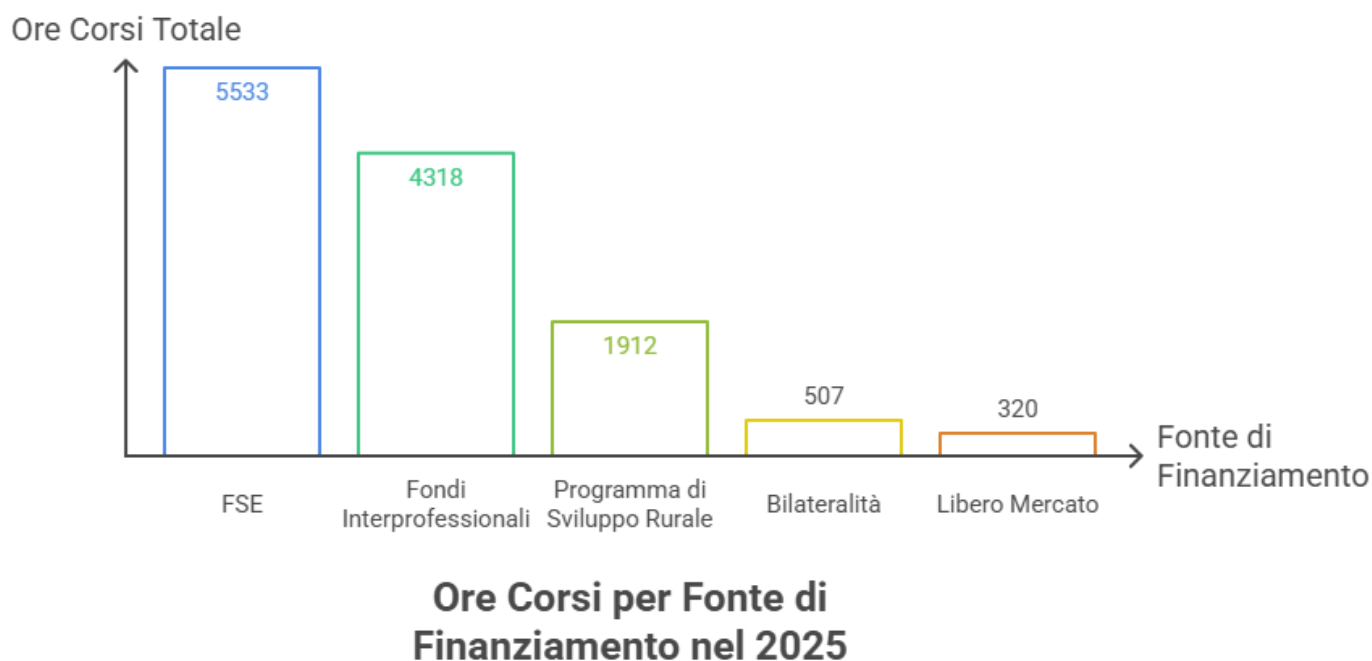
Un numero di 397 ore sono state dedicate all'**Inclusione Sociale** confermando la missione di impresa sociale dell'Ente, focalizzata non solo sulla crescita delle competenze per l'occupabilità, ma anche sulla promozione di progetti di innovazione sociale.

Per la formazione dedicata al **SISTEMA CISL** sono state totalizzate 605 ore, a testimonianza della funzione di service e supporto alla rete sindacale.



Parallelamente, l'analisi delle fonti di finanziamento mostra una diversificazione strategica e la nostra capacità di intercettare risorse da canali multipli. Il Fondo Sociale Europeo (FSE) si conferma la fonte principale di sostegno, seguito dai Fondi Interprofessionali, che sottolineano la centralità della formazione continua per i lavoratori e le imprese. Il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) ha contribuito in modo significativo, così come i finanziamenti da Bilateralità e Libero Mercato, che indicano la nostra flessibilità nell'adattarci alle esigenze specifiche del mercato.

Attraverso questa diversificazione settoriale e finanziaria, l'organizzazione rafforza il proprio impegno a garantire un servizio di qualità.





I dati presentati mettono in relazione le ore di formazione erogate con il numero complessivo di allievi coinvolti per ciascuna macro-area tematica.

Tematica	Ore Corsi Totale	% Ore	Somma di Allievi	% Allievi
DIGITALE	768	6,10%	460	4,65%
DIRITTI, DOVERI E TUTELA DEL LAVORATORE E SICUREZZA	5.113	40,61%	6.024	60,95%
GESTIONE E ORGANIZZAZIONE PROCESSI SICUREZZA AMBIENTALE	1.780	14,14%	296	3,00%
LINGUISTICO	678	5,39%	145	1,47%
MANAGEMENT E SVILUPPO IMPRENDITORIALE	951	7,55%	556	5,63%
MARKETING	349	2,77%	99	1,00%
PARITÀ DI GENERE	120	0,95%	175	1,77%
PRODUZIONI AGRICOLE E DI ALLEVAMENTO	356	2,83%	379	3,83%
SICUREZZA/ABILITAZIONI	908	7,21%	1.230	12,44%
SOFT SKILLS	1.155	9,17%	313	3,17%
VARIE	412	3,27%	207	2,09%
Totale complessivo	12.590	100%	9.884	100%



RELAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

BILANCIO 2025

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	31/12/2025
Valore della produzione operativa	1.516.288
Costi esterni operativi	-1.235.640
Valore Aggiunto	280.648
Costi del personale	- 288.787
Margine Operativo Lordo (MOL)	- 8.139
Ammortamenti	- 9.590
Risultato operativo	- 17.729
Risultato dell'area accessoria	77
Risultato dell'area finanziaria	190
EBIT Normalizzato	- 17.462
Risultato dell'area straordinaria	41.894
EBIT Integrale	24.432
Oneri finanziari	- 16.605
Risultato Lordo	7.827
Imposte sul reddito	- 5.861
Risultato Netto	1.966

RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	31/12/2025
Remunerazione del personale	288.787
Personale dipendente	288.787
Remunerazione della PA	5.861
Imposizione diretta	5.861
Remunerazione del capitale di credito	16.415
Interessi e altri oneri finanziari	16.415
Remunerazione della Comunità	-
Erogazioni liberali	-
Remunerazione dell'azienda	11.556
Utili non distribuiti	1.966
Ammortamenti	9.590
Totale Valore Aggiunto distribuito	322.619
Differenza con valore aggiunto	41.971



Prospettive e Obiettivi 2026:

L'impegno per la Crescita e l'Innovazione Organizzativa

L'esercizio 2026 si configura come un anno importante per consolidare la nostra missione sociale e operativa, in un contesto di trasformazione e di atteso aumento di attività.

La nostra strategia per il 2026 si concentra su tre pilastri fondamentali:

1. Potenziamento della Formazione Interna e delle Competenze

Rafforzeremo significativamente le ore dedicate alla formazione interna, con l'obiettivo di sviluppare un percorso completo e strutturato nel tempo per la crescita della struttura.

In particolare l'intelligenza artificiale rappresenta un tema centrale per il futuro del lavoro. Entro il 2026, implementeremo un pacchetto formativo per rafforzare il know-how comune sulle opportunità e i rischi dell'IA. L'approccio è focalizzato sull'IA come "copilota" e non come sostituto dell'uomo.

Inoltre l'offerta formativa strutturata si amplierà a tematiche essenziali tra cui la comunicazione efficace, le competenze digitali e la lettura dei bilanci. Questi percorsi individuali e di team sono essenziali per supportare la nostra capacità di azione e di guida dei cambiamenti nel mondo del lavoro.

2. Sviluppo Organizzativo e Implementazione Digitale

L'efficienza operativa è un obiettivo primario per gestire l'aumento dell'attività. Abbiamo avviato un percorso per l'introduzione di strumenti digitali mirati. L'implementazione di questi strumenti è volta a velocizzare i processi aziendali e a rafforzare le competenze degli operatori sulle tecnologie che meglio supportano i processi organizzativi. La digitalizzazione è vista come un mezzo per una maggiore efficienza e per il miglioramento dei servizi.

3. Sinergia con il Territorio e il Sistema CISL

Il nostro ruolo di promotori della crescita inclusiva si rafforza attraverso la collaborazione con le strutture del sistema CISL e le altre parti sociali.

L'ente continuerà a operare in stretto raccordo con la CISL Veneto mantenendo un'attenzione particolare alla promozione di proposte formative che siano legate ai fabbisogni di lavoratori e disoccupati.

Proseguirà l'impegno nel settore agroalimentare, mantenendo e sviluppando il forte radicamento territoriale.

Guardiamo al 2026 con l'obiettivo di garantire che il successo dei nostri progetti sia sempre ancorato ai benefici effettivi generati per la comunità.